

Design Thinking 設計思考培訓班(台北班)

■ 課程簡介

麥當勞設計出現代速食餐廳的營運模式？因為麥當勞不只思考漢堡如何更美味，而更進一步思考「新興中產階級家庭到底喜歡吃什麼？」辦公傢俱業者赫曼米勒 (Herman Miller) 如何發想出辦公傢俱業史上最成功的人體工學椅？因為赫曼米勒不只思考椅子如何更漂亮更舒服，而更進一步思考「人們坐著工作時，實際上需要什麼？」蘋果公司如何創造出 iPod？因為蘋果公司不只思考 MP3 如何更漂亮更簡單操作，而更進一步仔細觀察「21 世紀的年輕人想跟音樂如何互動」

產品的發想，是來自于靈光一閃，或是堆疊自競爭者的產品？有沒有一個系統化的思考與討論過程，找出產品可以提供給消費者的創新價值？「設計思考」讓你從使用者的角度出發，觀察使用者的需求與使用性，並結合商業模式與技術可行性去設計產品，再經由使用者經驗設計反反覆覆的測試與改良，追求好用又有用的完美產品，來改善人們的生活。

本課程將帶領你體驗何為「設計思考」，瞭解它的基本步驟與精神。透過練習與案例介紹，建立使用者研究的基礎概念。開啟你進入以用戶為中心的新產品開發思維，跳脫 Me too 的產品框架！以美國史丹佛大學和美國 IDEO 設計公司的 Design Thinking 設計思考為主體，結合產業界的具體特點、客戶聲音收集分析及案例撰寫驗證的實際要求，例如：使用者研究的不同方法，場景塑造和視覺傳達等以傳統企業以往較為輕視的右腦創新工具。通過以工具教授，案例練習，目的在於說明團隊從以左腦邏輯思維為主導，緩慢切換到左右腦結合，將人文和技術結合的思維習慣和工作方式。

■ 課程效益

- 1.經由詳細的解說以及實地的操演，使學員對「設計思考」的內涵、方法、工具等有充分的認知，以及瞭解如何運用。
- 2.使學員體會將「問題」與「解決方案」強力分開，讓學員習慣於遇到問題時，先探究問題的本質，而不是依照表面問題找答案。
- 3.使學員體會為問題而「觀察」的好處；藉由深入的觀察，讓學員發掘觀察可以讓問題更清晰，瞭解問題背後的脈絡（包括：文化脈絡、生活脈絡、動機與情感、與產品或服務的互動關係），進而提出更具建設性的解決方案；同時養成學員觀察、對「潛在問題」敏感的習慣。
- 4.使學員體會動手做快速模型、早期發現問題、早期獲得回饋意見、並進行快速調整產品構想的好處。

5.使學員找回創意的自信心，一改過去總是認為自己沒有創意、或創意不足的心態。

■ 適合對象

- 1.企業主、高階主管
- 2.產品經理、專案經理
- 3.行銷人員、行銷主管
- 4.研發人員、設計主管
- 5.生產人員、製造主管

■ 課程大綱

大綱	課程說明	時間	教學方式
看影片說故事	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 創新的故事 ➢ 你看到什麼 ➢ 創新的元素 	0.5 小時	講授 討論 分享
Design Thinking 緣起 與精神	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 瞭解 DT 的發展歷史，與發展背景，有助於 DT 方法的正確使用 ➢ 以人為本思維的基礎與緣由 ➢ Wow!!的真諦 ➢ 設計思考應有通盤的理解及框架 	1.0 小時	講授 討論 分享
同理心 - 確定目標客群,瞭解 客戶痛點與甜蜜點	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 設計議題與創新價值 ➢ 確定受訪物件（利害關係人）及調查方法 ➢ 使用者研究分析（觀察法,訪問法） ➢ 觀察與訪問結果分析 ➢ 學習工具和手法後並實際演練，加深學習成效 	1.5 小時	講授 小組討論 實例演練
識真意 - 確定創新機會	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 同理心地圖 ➢ 脈絡分析 ➢ 用戶體驗情境故事 ➢ P O V ➢ H M W ➢ 學習工具和手法後並實際演練，加深學習成效 	1.5 小時	講授 小組討論 實例演練

<p>尋創新</p> <p>- 找到感動的泉源</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 腦力激盪會議，有效地進行發散及收斂想法 ➤ 概念到原型（人-境-物） ➤ 情境故事法 ➤ 擴大測試範圍 ➤ 學習工具和手法後並實際演練，加深學習成效 	<p>2.0 小時</p>	<p>講授</p> <p>小組討論</p> <p>實例演練</p>
<p>反思</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 反思 - 我們的學習收穫 	<p>0.5 小時</p>	<p>小組討論</p>

■ 講師簡介 - 黃碩彥博士

在美商顧問公司擔任過：

- 設計思維(Design Thinking) 首席引導師、教練
- 商業模式創新(BMI) 首席引導師、教練
- 六標準差設計(DFSS) 首席顧問師、教練
- 精實設計(Lean Design) 首席顧問師、教練
- 粹智工程(TRIZ) 首席顧問師、教練

經歷：

- 美商管理顧問公司擔任大中華區首席顧問、技術長暨台灣區總經理
- 浙江大學創新與創造力研究中心擔任研究員
- 中華粹智創新學會擔任理事
- 華為集團特聘顧問
- 上市上櫃等多家世界知名大型公司擔任經理、協理、總經理特助、副總經理、總經理等職務
- 二十餘年產業實務經驗，輔導過數十家國內外大型集團公司，並已培訓上百家國內外企業

現任：廣典科技 / 總經理



【開課資訊】

- 主辦單位：廣典科技有限公司、財團法人福琳工商發展基金會、財團法人工業技術研究院 台北學習中心
- 舉辦地點：工研院產業學院 台北學習中心，實際上課地點，請依上課通知為準！
- 舉辦日期：2019年07月29日(一)，09:00~17:00，共計7小時
- 課程費用：原價 3,500 元

非網站會員，開課 10 日前報名 或 2 人以上團報，享有優惠價 3,300/人

加入 [工研院學習服務網站會員](#) 並線上報名：

● 網站會員，享勤學點數(400 點)折扣優惠價 3,200/人

● 網站會員 2 人以上團體報名，享勤學點數(500 點)折扣優惠價 3,000/人

■ 報名方式：

工研院學習服務網，線上報名：<http://college.itri.org.tw/>

或請以正楷填妥報名表傳真至 02-2381-1000 或 email 至 itri534478@itri.org.tw

■ 課程洽詢：02-2370-1111 分機 312 林小姐、308 陳小姐

■ 注意事項：

1. 為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，敬請來電洽詢方完成報名。
2. 因課前教材、講義及餐點之準備及需為您進行退款相關事宜，若您不克前來，請於開課三日前告知，以利行政作業進行並共同愛護資源。
3. 若原報名者因故不克參加，但欲更換他人參加，敬請於開課前二日通知。



※注意事項※ 為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，請來電洽詢方完成報名

【傳真報名專線：02-2381-1000 或 email 至：itri534478@itri.org.tw 林小姐收】

Design Thinking 設計思考培訓班(台北班)						
公司全銜					統一編號	
發票地址					發票方式	<input type="checkbox"/> 二聯式(含個人) <input type="checkbox"/> 三聯式
學員姓名	部門	職稱	電話	手機	E-mail (請以正楷書寫)	膳食
						<input type="checkbox"/> 素
						<input type="checkbox"/> 素
						<input type="checkbox"/> 素
						<input type="checkbox"/> 素
						<input type="checkbox"/> 素
聯絡人	姓名	部門	職稱	電話	傳真	E-mail (請以正楷書寫)
<input type="checkbox"/> 信用卡 (線上報名) ：繳費方式選「信用卡」，直到顯示「您已完成報名手續」為止，才確實完成繳費。						總計 課程費用
<input type="checkbox"/> ATM 轉帳 (線上報名) ：繳費方式選擇「ATM 轉帳」者，系統將給您一組轉帳帳號「銀行代號、轉帳帳號」，但此帳號只提供本課程轉帳使用！！轉帳後，寫上您的「公司全銜、課程名稱、姓名、聯絡電話」與「收據」回傳。						
<input type="checkbox"/> 銀行匯款 ：土地銀行 工研院分行，帳號 156-005-00002-5 (土銀代碼：005)。戶名「財團法人工業技術研究院」，請填具「報名表」與「收據」回傳。						\$_____
<input type="checkbox"/> 即期支票 ：抬頭「財團法人工業技術研究院」，郵寄至：100 台北市館前路 65 號 7 樓 704 室。						



歡迎您來電索取課程簡章，服務熱線02-2370-1111，工研院產業學院台北學習中心 歡迎您的蒞臨！